



Foto: Sophie van Hogendorp/BDU

Jules Roosegaarde Bisschop staat sinds 1998 met zijn kraam op de markt in Scherpenzeel.

# ‘Een Bijbeltekst zet iedereen aan het denken’

SCHERPENZEEL - Als eerste (of laatste, dat hangt van de start af) kraam op de Scherpenzeelse markt is Jojada te vinden, vlak naast de Jumbo in de Marktstraat. De stand wordt bemand door Jules Roosegaarde Bisschop. „Ik heb hier een volledig evangelische boekhandel. In Scherpenzeel is ook een reformatorische boekhandel te vinden. Deze heeft in het assortiment wel wat overlap met mij maar ik zie het toch meer als een aanvulling dan als concurrentie.”

door Sophie van Hogendorp

Echte Bijbelkenners kunnen aan de naam al zien dat Jojada een christelijke stand is. „Jojada is een priester uit het oude testament die onder anderen voorkomt in het boek Nehemia. Hij bouwde de muur van Jeruzalem en zijn naam betekent 'de Here weet'. Toen mijn vrouw en ik besloten om een evangelische boekhandel te starten op de markt vonden we dat deze naam goed paste. De Heer weet namelijk met welke achtergrond wij hier staan en waarom mensen naar de markt komen.”

### Goede plek

Roosegaarde Bisschop staat sinds 1998 op de markt en Scherpenzeel en heeft al die tijd op dezelfde plek gestaan, met een aantal korte onderbrekingen. „Vanwege werkzaamheden aan het kruispunt en later vanwege huizenbouw heb ik twee keer op een andere plek gestaan. Maar de plek waar ik vast sta bevalt me heel goed. Er is een parkeerplaats om de hoek en mensen zetten hun fiets hier neer als ze de markt op lopen. Daarnaast ben ik



Bij Jojada worden onder meer bijbels, kaarten, muziekboeken en cd's verkocht.

hier begonnen en dit is dus de plek waar mensen je zoeken. Alhoewel ik inmiddels wel bekend ben dus mensen zoeken me wel weer op als ik verplaatst.”

De Scherpenzeelse markt is overigens niet de enige markt waar Jojada te vinden is. „Op dinsdag sta ik in Zetten, woensdag hier, donderdag in Oosterbeek en vrijdag in Zelhem. Dat lijkt allemaal ver van elkaar maar ik woon in Velp, dat is ongeveer in het midden. Ik heb op meerdere markten gestaan maar soms heb je gewoon geen aanloop. Dan moet je verder zoeken. Op één van die momenten hoorde ik dat hier een plek vrij was en zo ben ik hier terecht gekomen.”

### Boekhandel

Het uitgangspunt van de kraam van Roosegaarde Bisschop is de bijbel. Daarnaast verkoopt hij ook andere producten die daaraan verwant zijn. „Ik heb natuurlijk bijbels maar ook kaarten voorzien van Bijbelteksten, kinderboeken, boeken ter bemoediging, christelijke cd's en dvd's, muziekboeken en pennen en sleutelhangers met Bijbelteksten.”

### Goede dag

Toch draait het bij Jojada niet om de verkoop. „De eerste opdracht die ik van de Heer heb gekregen is evangeliseren. Omdat ik op de markt sta moet ik daarnaast natuurlijk ook verkoopartikelen hebben. Maar kaarten zijn bijvoorbeeld ook een goede motor om een gesprek te hebben. Mensen komen

‘Ik heb een goede dag als ik in eerste instantie een goed evangelisch gesprek heb gehad.’

met vragen, ze zoeken bijvoorbeeld een kaart voor een geboorte of een zieke. Dan raak je gemakkelijk met iemand in gesprek en dat leidt dan vaak tot persoonlijke, soms zelfs pastorale gesprekken.”

Maar natuurlijk is de verkoop wel belangrijk. „Ik moet ook mijn rekeningen betalen. Maar mijn salaris

## Op de markt in Scherpenzeel

Iedere woensdagochtend is de weekmarkt in Scherpenzeel. Een aantal kraamhouders heeft hier al jaren zijn vaste stek en is een vertrouwd adres voor de mensen die een 'rondje markt' doen. ww

De Scherpenzeelse Krant brengt deze zomer ook een bezoek aan de markt om een aantal kooplieden voor het voetlicht te brengen.

Deze week deel 5: Evangelist Jules Roosegaarde Bisschop.

verdien ik hier niet. Wij leven op giften van kerken en personen. Zij storten geld naar een stichting en die helpt mensen om te kunnen evangeliseren.”

Een goede dag voor Jojada is daarmee dus anders dan een goede dag voor de andere marktkeuplied. „Ik heb een goede dag als ik in eerste instantie een goed evangelisch of pastoraal gesprek heb gehad. In tweede instantie als ik een goede verkoop heb gehad.”

### Geloven doe je in de kerk

Net als zijn collega's ervaart ook Roosegaarde Bisschop dat het aantal bezoekers van de markt terugloopt. „De Jumbo speelt een rol in het teruglopende bezoekersaantal en ook de crisis speelt mee. Maar voor mijzelf, als enige evange-

niet allemaal meer met volle overgave. Maar voor mijn stand geldt: of je gelooft of niet, een Bijbeltekst zet iedereen aan het denken.”

En het geloof neemt nu al terug, maar Roosegaarde Bisschop ziet de toekomst al helemaal somber in: „Als ik naar de toekomst kijk zoals de bijbel die beschrijft wordt het in Europa alleen maar erger, de bijbel wordt aan de kant geschoven.”

### Radio en Televisie

Om de marktbezoekers toch naar zijn stand te trekken heeft Roosegaarde Bisschop zijn artikelen, die door zijn vrouw zorgvuldig uitgezocht, geprijsd en verpakt zijn, maar hij heeft hier wat moderne apparatuur toegevoegd. „Televisie is nieuw op de markt. Ik heb zelf een TV in mijn stand die christelijke teksten en beelden laat zien. Ook heb ik een radio waar ik christelijke muziek op afspeel en biedt ik mensen verse koffie aan. Het gaat erom contact te maken met de mensen.”

Als dat contact er eenmaal is, levert dat soms mooie gesprekken op. „Ik breng de evangelische boodschap van de verlossing over. Daarnaast bemoedig ik mensen. Soms zijn dat lastige gesprekken maar diezelfde mensen bemoedigen mij ook in zo'n gesprek.” En ondanks het wat teruglopende aantal marktbezoekers blijft Jojada gewoon in Scherpenzeel. „Ik blijf dit werk doen, ook op deze plek. Ik zie geen reden om hier weg te gaan.”